

Grenoble Alpes

Un écosystème outdoor ambitieux

L'art de vivre à la grenobloise ? Un vélo pour ses déplacements professionnels et de loisirs, un sac à dos pour fixer ses skis l'hiver et ranger ses chaussures de randonnée ou ses chaussons d'escalade à la belle saison... Les confinements n'ont fait qu'affirmer l'appétence naturelle des Grenoblois pour les modes actifs et la vie en plein-air. Avec quatre massifs aux caractères très différents à portée de main, la métropole grenobloise est très attractive pour les pratiquants, débutants ou experts. C'est le cas aussi pour les entreprises de l'outdoor et du vélo, les deux premiers marchés du sport en France. Certaines ont fait le choix de s'implanter ici pour être au plus près des pratiquants mais aussi pour profiter de cet incroyable terrain de jeu, été comme hiver.



Cette dynamique est portée par des événements grand public. L'hiver par la Foulée Blanche et les Rencontres Ciné Montagne. L'été par la Coupe Icare, l'UT4M ou encore le Critérium du Dauphiné. La métropole grenobloise rayonne et se développe aussi à la faveur de rendez-vous B2B. Certains sont bien ancrés sur le territoire comme Mountain Planet. D'autres pointent le bout de leur nez comme l'Outdoor Expert Forum qui fera sa première édition à Grenoble les 19 et 20 octobre suivi des Assises Nationales du VAE en novembre. En 2022, le Salon de l'Escalade quittera Lyon pour la métropole grenobloise. Ces rendez-vous professionnels partagent le même enjeu : innover pour aller vers des pratiques durables, respectueuses des montagnes et de ceux qui y vivent. Zoom sur les plus-values de l'écosystème outdoor grenoblois au cœur des Alpes.

Grenoble Alpes Un écosystème outdoor ambitieux (suite)



Quatre massifs, quatre terrains de jeux outdoor



Le bassin grenoblois bénéficie d'une situation unique au monde.
Imaginez une grande métropole entourée de quatre massifs aux identités fortes à portée de regard.
Ici, l'horizon change à chaque coin de rue et appelle à de belles échappées en Chartreuse, dans le Vercors,
en Belledonne ou encore dans le massif du Taillefer.
Ici, la montagne est tellement proche qu'elle est accessible sans utiliser sa voiture.

Grenoble Alpes Un écosystème outdoor ambitieux (suite)

Un camp de base naturel

La métropole grenobloise se révèle un camp de base idéal pour les montagnards néophytes comme pour les experts. Ils bénéficient ici de services, d'équipements, d'entreprises, de professionnels de la montagne pour vivre la montagne dans tous ses possibles. Ici plus qu'ailleurs on fait l'expérience d'un quotidien sans voiture pour ses loisirs comme pour son activité professionnelle. Les visiteurs et touristes peuvent vivre un séjour écoresponsable dans toutes ses composantes. Ces atouts naturels ajoutés aux actions publiques et privées expliquent que Grenoble soit désignée Capitale Verte Européenne en 2022.

Mobilités actives, l'art de vivre à la grenobloise

Tout invite ici à délaisser son véhicule pour des déplacements actifs. Côté vélo, la métropole grenobloise recense plus de 450 km d'itinéraires cyclables sécurisés et dispose de la flotte de vélos en location la plus importante de France avec 9 000 vélos dont 400 VAE.

Côté transports en commun, 5 lignes de tramway et des dizaines de lignes de bus maillent tout le territoire et permettent d'accéder facilement aux quatre massifs. Les « Bulles de Grenoble », premier téléphérique urbain créé en 1934, offre un accès aisé à la Bastille, porte d'entrée du massif de Chartreuse. Les Grenoblois profitent au quotidien de ces mobilités douces. Et les touristes ne sont pas en reste avec un accès direct en train au centre-ville de Grenoble et sa large offre de mobilités...



L'ADN alpin du territoire

700 000

habitants.

70%

des communes de la métropole sont classées « montagne ».

1/3

habitants de la métropole résident dans une commune de montagne.

4 massifs

avec 2 Parcs Naturels Régionaux (Chartreuse et Vercors) et 1 PNR en projet (Belledonne).

29%

des trajets domicile / travail réalisés à pied ou à vélo.

Grenoble Alpes Un écosystème outdoor ambitieux (suite)

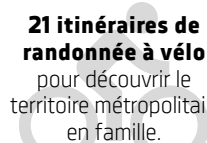
Une métropole qui donne accès à la montagne au débutant



865 km de sentiers de randonnée autour de la Métropole.



15 parcours de trail au départ des communes de la métropole (vert, bleu et rouge).



21 itinéraires de randonnée à vélo pour découvrir le territoire métropolitain en famille.



Revalorisation patrimoniale et touristique de l'ancienne voie de tram entre Grenoble et St Nizier du Moucherotte (objectif voie verte type Via Vercors) accessible aux piétons comme aux deux-roues (2020/2024).



Une dizaine de balades fraîcheur identifiées dans les 4 massifs pour se rapprocher des 11 lacs.



450 km d'itinéraires cyclables sécurisés.



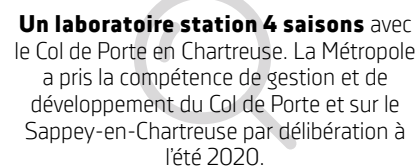
25 stations de ski et d'outdoor.



Des dizaines d'itinéraires VTT en prairie, en forêt, plutôt à plat ou pour dévaler des pentes.



Près de 5 600 emplois dans la filière outdoor dont 2 100 dans le secteur de l'aménagement de la montagne et 3 500 dans l'industrie du sport.



Un laboratoire station 4 saisons avec le Col de Porte en Chartreuse. La Métropole a pris la compétence de gestion et de développement du Col de Porte et sur le Sappey-en-Chartreuse par délibération à l'été 2020.



De nombreuses courses de trail sur les quatre massifs (été) : UT4M, Ultra Trail du Vercors, L'Echappée Belle, Wider Classic...

La Foulée Blanche, une des plus grandes épreuves sportives françaises de ski nordique en janvier.



DES ÉVÉNEMENTS OUTDOOR GRAND PUBLIC

La Coupe Icare, la plus grande manifestation mondiale de sports aériens légers en septembre.



La métropole a vu naître le Critérium du Dauphiné qui fêtera sa 75^e édition en 2023. Elle a déjà accueilli 43 éditions du Tour de France.

DEUX GROUPES DE PRESSE SPÉCIALISÉS



Les éditions Glénat, leader de l'édition d'ouvrages sur la montagne.



Nivales, groupe de presse magazine de montagne, sports de glisse, outdoor forts de 12 titres : Skieur, Ski magazine, Snow surf, Kite boarder, Wind magazine, SUP, Big Bike, Montagnes magazine, Vertical, Grimper, Trek magazine, Wider, Grands reportages.

Des événements B2B pour imaginer la montagne de demain

Nouveau 2021 : Outdoor Experts Forum
19 et 20 octobre 2021



Pour sa 5^{ème} édition le rendez-vous de co-réflexion des sports outdoor et du tourisme sportif de nature a choisi Grenoble Alpes comme camp de base. Près de 300 professionnels et responsables associatifs, issus de l'industrie, des territoires, du tourisme, de l'environnement, de l'encadrement ou encore du mouvement sportif, se rassemblent autour de tables rondes et ateliers thématiques pour échanger et s'informer sur les enjeux des sports de

nature. L'éclectisme des intervenants et la diversité des participants, contribuent à décloisonner le milieu de l'outdoor, à faire tomber les œillères, afin de bâtir une intelligence collective indispensable au développement durable des sports de nature. La soirée du 19 octobre sera consacrée à l'entrepreneuriat au féminin, en présence notamment d'Ophélie David, double championne du monde de ski cross. outdoorexperthforum.org

Parole d'experts : Emmanuel Gravaud, directeur de la rédaction d'Outdoor Experts

« Grenoble a un fort historique dans l'industrie outdoor et se trouve au cœur d'une région naturellement tournée vers la pratique des sports de montagne et de pleine nature. Il était donc logique que l'Outdoor Experts Forum, qui rassemble les acteurs économiques et associatifs de cette filière, s'implante dans la capitale des Alpes. Sa situation géographique en fait un point de rassemblement naturel au niveau régional et national. Le Bassin grenoblois compte aussi des fleurons de cette industrie, dont Petzl et Rossignol en sont les plus emblématiques, mais a aussi vu le développement d'entreprises comme Raidlight, Guidetti, EB ou la Fabrique du Ski. Sans oublier la dynamique autour du vélo à assistance électrique (VAE), avec des start-up comme eBike Labs ou Neoz. Autant d'arguments qui nourrissent notre choix d'implanter l'Outdoor Experts Forum ainsi que les Assises nationales du VAE à Grenoble ».

Moutain Planet
du 26 au 28 avril 2022

Vitrine technologique dédiée à la montagne, ce salon qui rassemble toute la filière est organisé à Grenoble depuis sa création en 1974. Transformations numériques et nouveaux outils de la Tech, futur des stations, aménagement de la montagne quatre saisons... sont autant de thématiques à découvrir dans l'édition 2022 de l'innovation book Mountain Planet.

Icare Expo
septembre 2022

Le salon international des professionnels du vol libre et des sports aériens « Icare Expo » se déroule pendant la Coupe Icare. Il regroupe plus de 200 entreprises internationales qui interviennent dans le domaine des sports aériens ultra légers : parapente, paramoteur, delta, ULM, parachutisme. Sa dernière édition a décerné le prix de l'innovation Jean-Marc Mouligné 2021 à la marque française de matériel de parapente Neo, pour son «Rescue Backpack». Ce produit de sécurité se destine aux pratiquants de vol randonnée en tandem.

Nouveau 2021 : 4èmes Assises Nationales du VAE
5 novembre 2021



« La dynamique du VAE est particulièrement forte dans la métropole grenobloise. Quoi de plus logique que d'y organiser ce rendez-vous des acteurs ? », résume Emmanuel Gravaud,

directeur de la rédaction d'Outdoor Experts, magazine B2B dédié aux sports de nature, de glisse et de montagne. Les Assises nationales du VAE s'installent en 2021 à Grenoble pour un cycle de trois ans. Forte de ses start-up dédiées au vélo à assistance électrique (Alpha Bike, eBike Labs, GBoost...) et de l'engouement local pour la pratique, la métropole grenobloise est bien un témoin privilégié de cette vague et de ses multiples déclinaisons. « Destiné au marché des loisirs et de la mobilité urbaine, le VAE ravit désormais les sportifs et les cyclotouristes, notamment parce que la technologie devient attractive », constate Emmanuel Gravaud. **Quelques 250 professionnels viendront s'informer des dernières tendances du marché.** Parmi les sujets qui seront soulevés à l'occasion des tables rondes et conférences : comment desserrer les derniers freins à la pratique urbaine du VAE (infrastructures, stationnement, sécurité), les conditions d'acquisition d'un parc de location ou encore les nouveaux modèles économiques des stations de montagne grâce au VAE. Les Assises nationales du VAE sont co-construites avec l'Union Sport et Cycle. assisesveloelectrique.org

Les chiffres : le chiffre d'affaires généré par la vente de vélos est évalué à 1,9 milliard € en 2020 (3 milliards si on rajoute les pièces détachées et accessoires), selon l'Observatoire du cycle. Le VAE totalise 19 % des ventes en volume mais pèse 56 % des ventes en valeur.

Les 23èmes rencontres Ciné Montagne
du 2 au 6 novembre 2021

Le rendez-vous des films de montagne au cœur des Alpes ! Il propose une multitude d'événements qui amènent au cœur de la montagne pendant cinq jours, aux côtés des grimpeurs, alpinistes et aventuriers les plus actifs de la planète montagne. Les organisateurs ont à cœur de partager des films qui mettent en avant une montagne non mécanisée, avec une diversité de pratiques et de pratiquants.

Et aussi, **Inosport**, l'événement dédié à l'innovation sport, loisirs, santé et bien-être à Voiron en juin 2022.

GRENOBLE ALPES - GRENOBLEALPES.FR

contact presse : media conseil presse - Marie-Claude Prévitali - Fabien Dominguez

■ 04 76 86 84 00 ■ 06 08 98 74 13 ■ contact@mediaconseilpresse.com - photos HD et repères : mediaconseilpresse.com

Le Salon de l'Escalade choisit la métropole grenobloise

Hier réservée à quelques amateurs intrépides, l'escalade séduit aujourd'hui un vaste public. Grenoble en est une place forte dès la création de la discipline. Les nombreuses parois alentours constituent un terrain vertical inépuisable pour tous les niveaux. On le sait moins, Grenoble est aussi précurseur de la pratique indoor. C'est sans doute cet esprit pionnier qui explique que le Salon de l'Escalade s'installe à Alpexpo en 2022.



L'escalade en ville ? Une histoire d'amour qui démarre au pied de la Chartreuse. On doit au grimpeur et designer industriel François Savigny l'invention des prises synthétiques amovibles dans les années 80. Il crée en effet la première structure de grimpe artificielle en 1985 et le premier mur d'escalade artificiel en 1990. Basée au pied du massif de Chartreuse, sa société, Entre-Prises, est leader mondial de la prise d'escalade et fournisseur officiel de murs d'escalade de la première compétition d'escalade sportive aux JO 2021. De son côté, le Palais des sports de Grenoble accueille le premier mondial d'escalade en salle en 1987. La Coupe du monde de bloc a aussi fait étape à Grenoble en septembre 2000.

Une des premières salles indoor avec Espace vertical

C'est aussi l'une des premières villes à ouvrir une salle moderne dédiée à l'escalade en 1995 avec Espace Vertical. Grenoble, ville universitaire, est multiple championne de France d'escalade avec son équipe coachée par Bertrand Donzé. Aujourd'hui, l'agglomération dénombre une trentaine de sites indoor ou SAE (structure artificielle d'escalade) et quatre salles (deux Espace vertical, Le Labo et la salle A Blok) où se croisent débutants, amateurs éclairés et professionnels de la varappe.

Dynamique locale portée par des entreprises

D'autres acteurs économiques sont venus enrichir cette dynamique locale de promotion de l'escalade indoor. Optimur (création 2018) est spécialisé dans la conception et réalisation de murs d'escalade pour les collectivités mais aussi les particuliers, une des dernières tendances actuelles. Hapik, démocratise l'escalade avec son concept ludique, à mi-chemin entre l'escalade traditionnelle et le parcours aventure, qu'il implante dans les centres commerciaux. L'un d'eux est installé dans l'éco-quartier Caserne de Bonne de Grenoble. Espace holds climbing fabrique de son côté des prises d'escalade... Côté équipement, il faut compter avec la marque EB escalade, marque historique française du chausson d'escalade, qui va quitter le voironnais pour installer une chaîne de production à Fontaine avec à la clé, la création de 20 à 40 emplois. De son côté, YY Vertical a mis au point une toute nouvelle génération de lunettes d'assurage. Elle offre une vision dégagée aux pieds des voies ainsi qu'une manipulation facilitée.

Nouveau : Salon de l'Escalade à Alpexpo novembre 2022

Créé à Lyon, ce salon dédié à 100 % à l'escalade, à la fois B2B et B2C, s'installera à Grenoble Alpes dès 2022. Cet événement innovant rassemble, le temps d'un week-end, tous les acteurs du monde de l'escalade, grand public comme professionnels.

Les chiffres 2019 de la première édition du salon :

- 104 exposants issus de 11 pays et 3 continents, organisés selon 12 catégories.
- 3 jours de rencontres sur 4 000 m² d'exposition.
- Plus de 4 500 visiteurs professionnels et grand public.
- Un contest de bloc avec 120 compétiteurs, 28 conférences et tables-rondes, des dizaines d'animations.

Le Salon de l'Escalade choisit la métropole grenobloise (suite)

Paroles d'experts

Laurent Belluard, directeur des rédactions de Nivéales : « Grenoble a toujours été une place forte de l'escalade depuis que la discipline existe. Les premiers grimpeurs de haut niveau venaient s'entraîner sur les sites outdoor alentours, nombreux et variés. Cette saga est nourrie par des athlètes, tels que le grenoblois François Legrand qui a défié avec brio les ténors de l'époque, mais aussi Edlinger, Raboutou, Jibé Tribout ou encore Alex Duboc... La métropole a aussi su être moteur du développement indoor grâce à des acteurs emblématiques comme Entre-Prises qui a initié l'ère moderne de la salle d'escalade indoor ».

Eric Hatesse, organisateur du Salon de l'Escalade : « Le choix de Grenoble pour la troisième édition du Salon de l'Escalade vise à rapprocher l'événement des grands sites d'escalade limitrophes de la métropole et de l'Isère. Cela permettra à une partie des acteurs-clefs du milieu de jouer à domicile. Si la métropole grenobloise est moins peuplée que Lyon, sa typologie de pratiquants est bien plus majoritairement convertie à toutes les disciplines de la verticalité : escalade, mais aussi alpinisme, canyon, via-ferrata et spéléologie. La configuration d'Alpexpo satisfait nos ambitions et besoins en surface. Enfin, j'ai senti les intérêts conjoints et l'enthousiasme des équipes du site comme des acteurs territoriaux du bassin grenoblois ».

Les chiffres

30

sites naturels autour de l'agglomération

Citons les Arêtes du Gerbier dans le Vercors, le Désert de l'écreuil, chez Roger, les Lames, le Jardin de ville... Grande voie ou site de couenne, le choix est vaste...

Plus d'infos : ffme.fr/ffme/carte-interactive/

2 000

voies d'escalade pour tous les niveaux de grimpe de 5/6 à 7/9.



Les acteurs économiques grenoblois du monde vertical

- **Ablok** : salle d'escalade privée].
- **Ateliers Henri Canin** : artisan fabricant de chausson d'escalade.
- **EB Escalade / 9A Climbing** : fabricant d'équipement technique/textile.
- **Entre-Prises** : concepteur/fabricant de surface artificielle d'escalade.
- **Eska** : artisan en équipement textile.
- **Espace Vertical / E-Space Holds** : salle d'escalade privée / fabricant de prises d'escalade.
- **Garra/Aventure Verticale** : artisan ressemeleur, fabricant d'équipement technique/textile.
- **Grimper** : premier magazine dédié à l'escalade au monde
- **La Clinique du Chausson et du Matos** : artisan ressemeleur, réparation d'équipement technique/textile.
- **Osm'Ose** : concepteur/fabricant de surface artificielle d'escalade.
- **Optimur** : fabricant de murs d'escalade Made in France.
- **SNAPEC** : Syndicat de Moniteurs Escalade/ Canyon.
- **Tremplin Sport Formation** : structure nationale d'entraînement.
- **Woodrock** : artisan en équipement technique.
- **YY Vertical** : fabricant et distributeur d'équipement technique/textile.

Le Made in Grenoble s'étoffe et innove

Berceau d'entreprises, d'écoles d'ingénieurs et instituts de recherche de renommée mondiale, Grenoble cultive l'innovation au quotidien. Ce qui est vrai dans le domaine scientifique s'applique aussi à l'industrie du sport outdoor. En témoignent des majors solides comme des start-up agiles.

Des majors solides

- **Béal**, leader mondial de la production des cordes d'escalade.
- **Go Sport**, né à Grenoble, l'un des leaders en France du commerce de détails du sport.
- **Petzl**, inventeur de la lampe frontale, présent sur de nombreuses pratiques outdoor.
- **Poma**, leader mondial du transport par câble, par les airs ou au sol.
- **Rossignol**, icône des sports d'hiver et présent sur toutes les pratiques de la montagne d'aujourd'hui et de demain.

Des start-up agiles

- **Alpha Bike**, spécialiste du vélo et VAE ultra-léger.
- **Alpinov-x**, pépite locale qui a levé 4,8 millions d'euros pour développer la production efficace de neige en s'affranchissant des paramètres météorologiques.
- **Athletics 3D**, fabricant d'équipements de biathlon et de tir sportif.
- **Blucime**, qui a conçu un troisième œil à l'exploitant de remontées mécaniques en détectant les anomalies à la sortie d'embarquement des véhicules.
- **Cognidis**, anticipation du comportement des visiteurs en montagne en utilisant l'IA.
- **eBike Labs**, innovation en partage de vélos.
- **Edelbikes**, le vélo sur-mesure.
- **GBoost**, le retrofit du vélo.
- **Mhikes**, application mobile pour les voyageurs.
- **Neoz**, inventeur de solutions d'utilitaires éco-logiques pour le dernier kilomètre.
- **Skaping**, spécialiste de l'image, propose une nouvelle génération de webcams fixes et panoramiques pour la promotion touristique des destinations.

Des pépites

- **Caprin Sport**, marque de vêtements techniques de trail/ running écoresponsable.
- **Entre Prises**, spécialiste d'équipements de mur d'escalade, bloc et prise et fournisseur officiel des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.
- **GMM (Gimar Montaz Mautino)**, constructeur historique français de remontées mécaniques.
- **G Tech - Guidetti**, conçoit et fabrique des bâtons de randonnée et de marche nordique sous la marque Guidetti (80 000 paires de bâtons vendues par an).
- **Raidlight**, créateur d'équipements de trail.
- **Sidas**, expert du pied « actif » depuis 1975.
- Centre logistique de **Snowleader**, distributeur de matériel de ski.



Grenoble Alpes à l'heure de la montagne 4 saisons

Station la plus proche de Grenoble, le col de Porte, en Chartreuse, est aussi l'une des plus fréquentées. Si l'enneigement a été favorable cet hiver, ce n'est pas la tendance en moyenne montagne. Le réchauffement climatique impose d'imaginer autrement le rapport aux sports d'hiver et à la montagne. La Métropole grenobloise a repris la gestion de ce site pour imaginer et expérimenter avec toutes les forces en présence la station quatre saisons à venir...



Vue aérienne sur le site du col de Porte

Quel sera le visage de la station de ski de moyenne montagne demain ? Comment doit-elle s'adapter au changement climatique ? Comment favoriser la cohabitation entre activités de loisirs, agriculture, sylviculture, pastoralisme tout en préservant la biodiversité ? Quelle stratégie adoptée face au risque de sur-fréquentation et conflits d'usage qu'elle génère ?

Depuis juillet 2020, la Métropole grenobloise a repris la gestion et le développement du Col de Porte (1324 m) et du Sappey-en-Chartreuse (1014 m). A ce titre, elle administre en régie complète les activités présentes sur le site, à l'exemple du ski nordique. D'ailleurs un projet d'aménagements et d'espaces publics est lancé pour améliorer et sécuriser les conditions d'accueil du public (cheminements, parkings, mobilier public, aménagements paysagers). Surtout ces espaces deviennent un laboratoire d'expérimentation d'adaptation de la moyenne montagne aux changements climatiques. Exit l'ère où chaque activité économique évoluait de façon verticale sans prendre en compte son environnement

et les autres acteurs en présence. L'heure est à la transversalité et au dialogue entre toutes les forces et aspirations.

Pour la « métropole montagne », les transitions à mener constituent une opportunité de dessiner un nouveau modèle d'attractivité, vecteur de cohésion sociale et territoriale. L'hiver, le site du col de Porte se révèle le site idéal pour l'apprentissage des activités neige. A côté des pistes de ski alpin, il offre des itinéraires de ski nordique, de ski de randonnée, de raquettes à neige avec l'accès, pour les plus aguerris, à Chamechaude, le fameux toit du massif de Chartreuse. L'été, ce site se transforme en terrain de jeu outdoor avec son stade de biathlon, ses parcours de ski à roulettes, ses circuits de VTT, de trail ou de randonnée. Autant de pratiques qui devront cohabiter et coopérer avec le pastoralisme, ou le développement de commerces porteurs de sens. Les entreprises de l'outdoor pourraient aussi profiter de ces infrastructures et services pour organiser des tests produits ou rendez-vous B2B. Le tout à 30 min du centre de Grenoble...

Les activités de vie du col de Porte

Activité sylvicole historique

> 25 emplois dans la filière, une ressource bois de qualité AOC, une forêt de Grande Chartreuse labellisée Forêt d'Exception reconfirmé en septembre 2021 (15 forêts labellisées en France).

Activité agricole/pastorale patrimoniale

> 13 éleveurs pour 140 bovins et 520 ovins en alpage l'été avec production de fromage sur l'alpage du Charmant Som.

Activités touristiques et de loisirs

> 1^{er} télésiège de France installé au Col de Porte en 1932.

> Fort développement du ski nordique (stade de biathlon), site idéal pour l'apprentissage du ski avec près de 20 000 écoliers accueillis par an.

> Nombreuses autres activités : ski de randonnée, randonnée, VTT, trail, raquettes, luge, course d'orientation, etc.).

> De nombreux emplois associés : hébergeurs, restaurateurs, prestataires divers avec des pluriactifs.

> Présence de Météo France-Centre d'Etude de la Neige depuis 1961. Il offre des données de référence mondiale sur l'évolution du climat et du couvert neigeux en montagne.

Événement 2022

Le col de Porte accueille une étape du SAMSE National Tour ski de fond les 7, 8 et 9 janvier 2022.