



LA
FRENCH TECH
ALPES

Panorama

Start-up & entreprises innovantes

2022-2023

ÉDITION N°3

EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE



1	Le concentré en deux pages	p. 3
2	Portrait de l'entreprise répondante	p. 5
3	Méthodologie	p. 6
4	Cartographie du sillon alpin	p. 7
5	Caractéristiques des entreprises	p. 9
6	Développement	p. 11
7	Financements	p. 13
8	Accompagnement	p. 15
9	Effectif & Recrutement	p. 15
10	Impact & Engagement	p. 17
11	Besoins exprimés	p. 18
12	Équipe fondatrice & État d'esprit	p. 21



UNE CROISSANCE TOUJOURS SOUTENUE

Entre 2021 et 2022, plus de 70% des start-up répondant à notre enquête annoncent avoir eu un chiffre d'affaires (CA) en hausse. 60% d'entre elles observent une augmentation significative de +40%.

C'est respectivement 10 et 20 points de plus qu'entre 2020 et 2021. Cette progression est notamment soutenue par un marché national robuste et une expansion à l'international qui demeure porteuse.

En moyenne, les entreprises réalisent **63% de leur CA en France et 37% à l'étranger**. Point d'attention tout de même : la majorité des start-up déclare générer moins de 250 000€ de CA en 2022.

Le sillon alpin compte près de **730 start-up** en 2023.



UNE DYNAMIQUE DE FINANCEMENT QUI PERDURE

Près de 600M€ ont été levés en 2022 par les start-up alpines, selon les données communiquées publiquement, soit une évolution de **+ 10% par rapport à 2021**.

Cela représente un peu plus de 40 opérations. Enfin, le prêt bancaire semble être largement plébiscité par les start-up : plus de 60% déclarent y avoir eu recours pour se financer, suivi par le CIR/CII (52%) et la levée de fonds (40%).



DES START-UP ET DES GRANDS GROUPES QUI COLLABORENT

2 start-up sur 3 déclarent d'ores et déjà collaborer avec des grands groupes. Ces collaborations sont principalement commerciales (dans 85% des cas les grands groupes sont des clients pour les start-up répondantes), mais également des fournisseurs (32% des cas) et, plus à la marge, des investisseurs (20% des cas). Une donnée intéressante lorsqu'on la met en perspective avec les attentes des start-up : 60% envisagent également les grands groupes comme de potentiels investisseurs.

DES START-UP ALPINES ENGAGÉES

Plus d'1 start-up sur 2 poursuit des objectifs environnementaux et/ou sociétaux, que ce soit à travers leur fonctionnement interne et/ou leur produit final. Parmi ces engagements, les plus prégnants sont la santé et le bien-être au travail, la formation des collaborateurs·trices, la gestion des ressources, la gouvernance, l'éthique et la transparence. Et, en parlant d'engagement concret, **10% des start-up ont d'ores et déjà réalisé un bilan carbone (ou sont en cours de réalisation) et 44% prévoient de le faire.**

DES ENTREPRISES CRÉATRICES D'EMPLOIS

En moyenne, les entreprises répondantes ont un effectif de **11 personnes et la proportion médiane de femmes en leur sein est de 30%**. En 2022, 64% des entreprises ont eu recours à un ou plusieurs recrutements et ont recruté en moyenne 5 personnes. Cette dynamique de recrutement semble se poursuivre pour 2023 avec **76% des entreprises qui prévoient d'augmenter leurs effectifs.**

Profil type de l'entreprise répondante



**En phase
Start-up**



**5 ans
d'ancienneté**



**Produit
des services**
(majoritairement)



**Collabore
avec des grandes
entreprises**



Son besoin principal
est le **financement**
N'a pas levé de fonds en 2022
mais prévoit d'en lever au
cours des 18 prochains mois



A bénéficié d'un
accompagnement
et/ou d'une solution
d'hébergement



Ne se développe pas
encore à l'international
mais le prévoit



co-fondateur·e·s



11 employés

43 ans

l'âge des dirigeant·e·s



32%

de femmes dans
l'entreprise

Pour cette troisième édition, le Panorama des start-up et entreprises innovantes conserve la même méthodologie que l'année dernière. Ce travail est le résultat d'une enquête diffusée auprès des start-up établies sur le sillon alpin et à laquelle plus de 236 ont répondu entre juin et août 2023. Les entreprises interrogées répondent aux critères suivants :

- entreprise de moins de 15 ans ;
- développant une solution innovante ;
- en recherche d'un modèle d'affaires reproductible pouvant passer à l'échelle ;
- ou une TPE/PME ayant été amenée à développer une solution innovante* ;
- non cotée en bourse ou depuis moins de 5 ans ;
- possédant son siège social ou un établissement sur l'un des départements suivants : Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Haute-Savoie, Savoie.

*Ne sont pas considérées comme start-up : les agences de communication, les grands groupes, les cabinets de conseils, les entreprises de service du numérique (ESN) et les professions libérales.

Les données présentées dans ce document ont été collectées via un questionnaire en ligne adressé de manière qualifiée aux entreprises. Les informations recueillies dans le cadre de cette enquête ont été complétées par différentes bases de données sur les entreprises de la French Tech Alpes, un travail de veille et de collecte de données à partir d'informations communiquées publiquement. La création, le traitement et l'exploitation des données ont été réalisés par l'entreprise Skezi.

Les données financières présentées dans ce Panorama portent sur les exercices 2022 et 2021.

Parmi les 236 entreprises répondantes, près de la moitié avait déjà participé à la précédente édition du Panorama.

Nous tenons à remercier l'ensemble des entreprises anciennement et nouvellement contributrices pour leur soutien et leur engagement. Vous pouvez les retrouver à la fin de ce document.

Cartographie du sillon alpin

730 START-UP ET ENTREPRISES INNOVANTES IDENTIFIÉES SUR LE SILLON ALPIN EN 2023

Répartition géographique des 730 entreprises identifiées en 2023

Répartition géographique des 236 entreprises répondantes en 2023

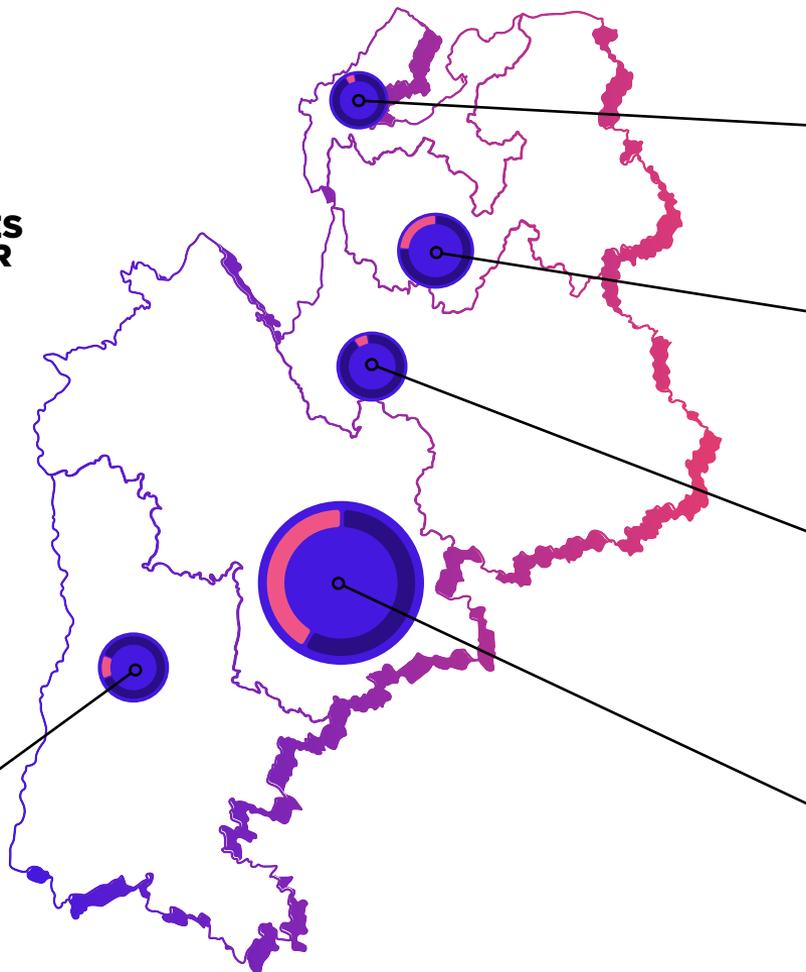
VALENCE-ROMANS
12% | 16%

GENEVOIS FRANÇAIS
7% | 7%

ANNECY
12% | 26%

CHAMBÉRY
11% | 8%

GRENOBLE
58% | 43%



1er accélérateur d'innovation pour les start-up et entreprises du territoire

41 start-up
dont 23 alumni

3,2M€ levés
en 2022

15
partenaires

L'accompagnement

Suivi individuel, ateliers, retour d'expérience entre dirigeants...

L'hébergement

2 100 m² avec bureaux, salles de réunions et de créativité, fab lab...

LE
VILAGE
by 

PARTENAIRE



MARCHÉS CIBLÉS

Plus de 8 start-up sur 10 sont sur un modèle de relation commerciale B2B

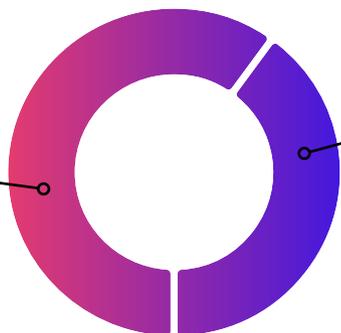
8/10 EN B2B

ANCIENNETÉ

L'âge médian des entreprises est de 4 ans

PLUS DE 4 ANS

D'ANCIENNETÉ
60%

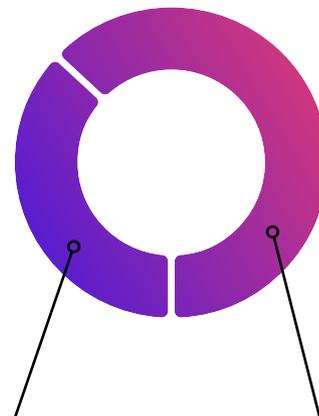


MOINS DE 4 ANS

D'ANCIENNETÉ
40%

TYPE DE PRODUCTION PRINCIPAL

Biens
37%



Services

63% (vs 57% en 2021)

TECHNOLOGIES ET SERVICES

32% Électricité et électronique

32% Mécanique, Robotique, Mécatronique

27% IOT

22% Intelligence artificielle

21% Biotechnologies

Parmi les entreprises produisant des biens (soit 89 entreprises)

42% Logiciel SaaS

42% Plateforme SaaS

37% Édition de logiciel ou d'application

32% Expertise, Étude, Conseil

31% Application mobile

Parmi les entreprises produisant des services (soit 150 entreprises)

(236 ENTREPRISES RÉPONDANTES)

SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS DU SILLON ALPIN



Industrie
(dont industrie 4.0)



Santé



Énergie



**Mobilité,
transport**

SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS PAR TERRITOIRE

GRENOBLE

1. Industrie et Industrie 4.0
2. Santé
3. Énergie

VALENCE-ROMANS

1. Industrie et Industrie 4.0
2. Environnement
3. Tourisme

GENEVOIS FRANÇAIS

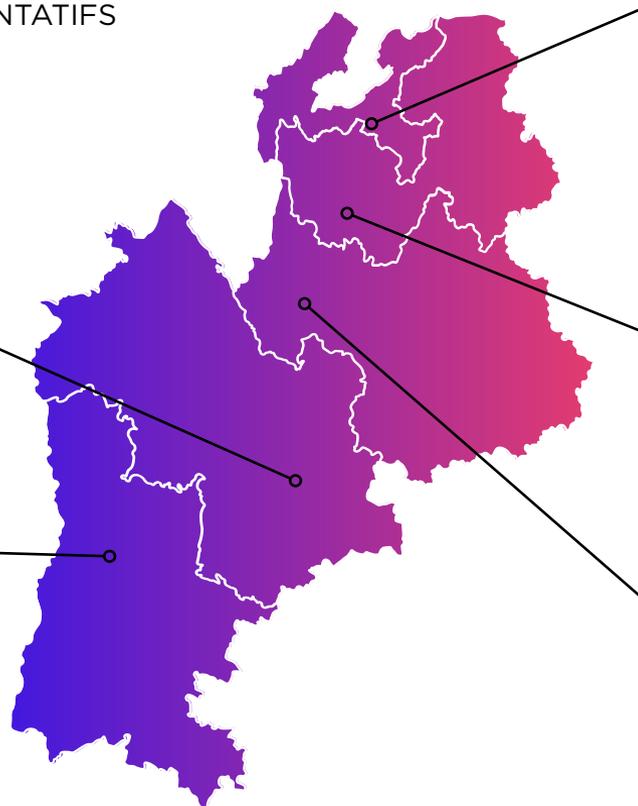
1. Tous secteurs
2. Industrie 4.0
3. Loisir, Culture, Mode

ANNECY

1. Sport / Outdoor
2. E-commerce
3. Tourisme
4. Mobilité, transport

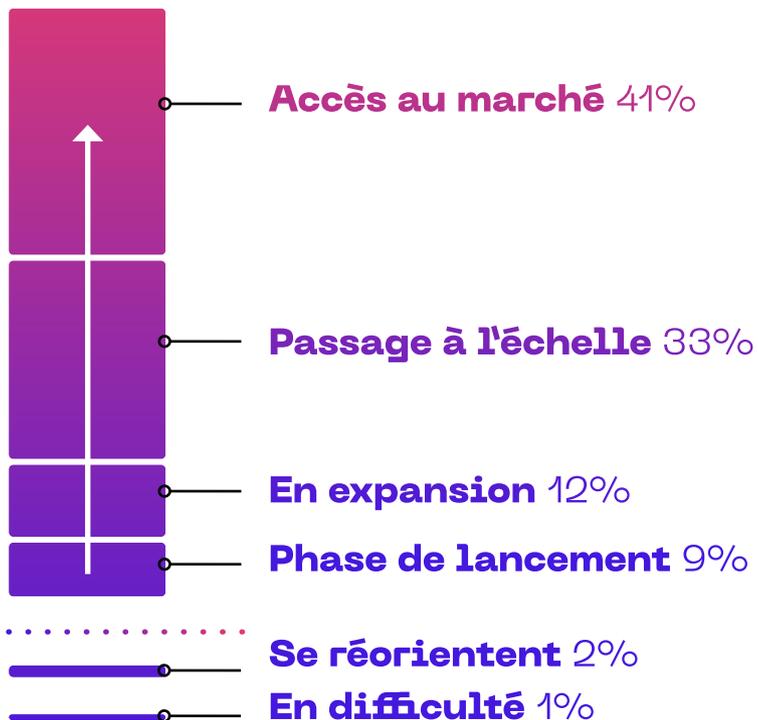
CHAMBÉRY

1. Santé
2. Mobilité et Transport
3. Bien être



STADE DE DÉVELOPPEMENT

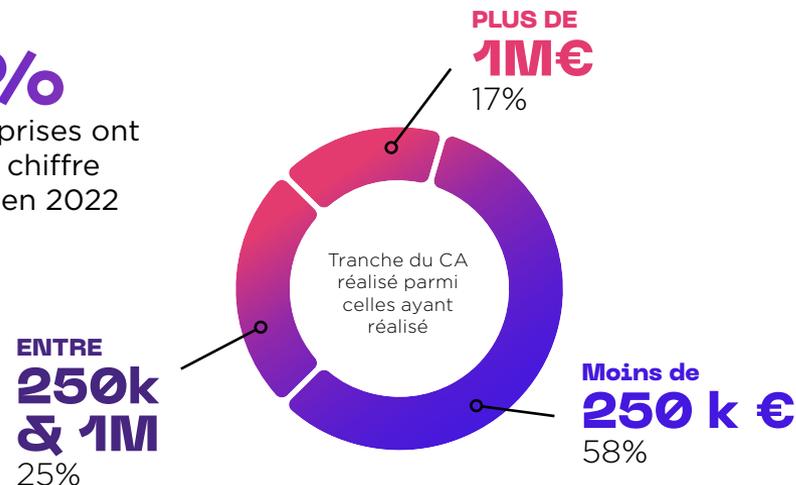
NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 236



CROISSANCE

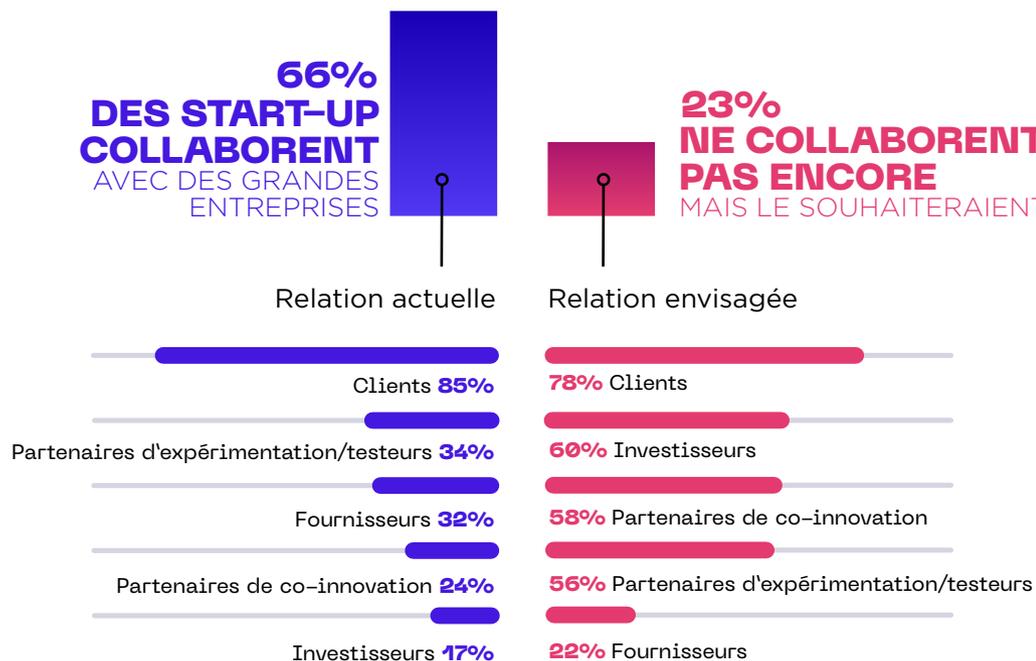
NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 199

83%
des entreprises ont
réalisé un chiffre
d'affaires en 2022



Le CA était plus souvent en hausse pour les entreprises produisant des services (en hausse pour 77% d'entre elles) que pour les entreprises produisant des biens (en hausse pour 62% d'entre elles). En moyenne, les entreprises réalisent 63% de leur CA en France et 37% à l'étranger (vs 41% l'année dernière).

COLLABORATION AVEC LES GRANDS GROUPES



Les grands groupes sont les plus grands contributeurs au chiffre d'affaires des start-up. Ils représentent 60% des acheteurs avec lesquels les start-up réalisent plus de la moitié de leur chiffre d'affaires.

Néanmoins, ces collaborations se sont construites non pas sans difficulté, parmi elles les start-up soulignent :

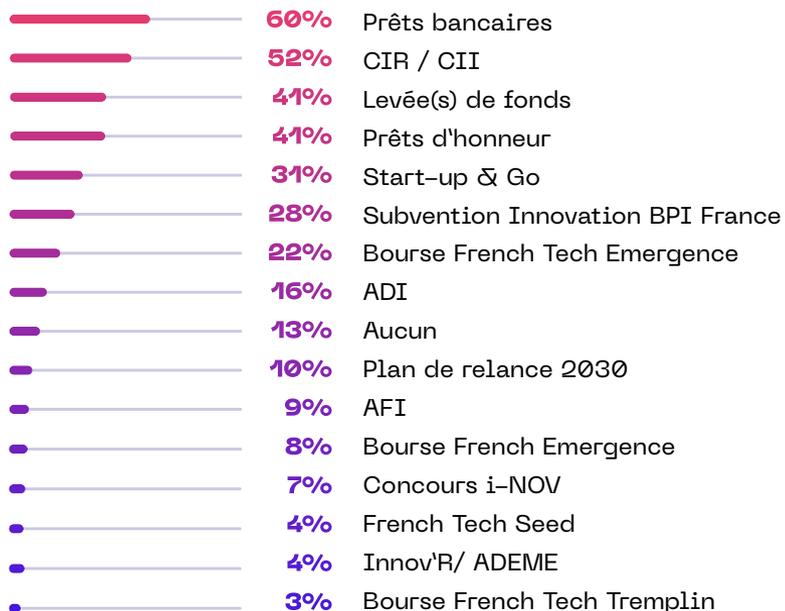
- des cycles de vente trop longs (75%) ;
- des difficultés à entrer en contact avec ces structures (60%) ;
- la structure des appels d'offre inadaptée aux start-up (53%).

Mise en perspective des chiffres du Baromètre sur la performance économique et sociale des startups 2023 réalisé par EY et France Digitale

FINANCEMENT DES START-UP

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 210

Près de 90% des entreprises ont bénéficié de subventions ou d'aides au financement et plus de la majorité ont eu recours à un prêt bancaire.



Les financements Bourse French Tech et Bourse French Tech Tremplin

En 2022, 4,12M€ ont été versés aux start-up via les dispositifs de financement Bourse French Tech, French Tech Emergence et Bourse French Tech Tremplin (soit +80 entreprises bénéficiaires)*

*Selon BPI France, données 2022 pour les entreprises dont le siège social est situé sur le sillon alpin (départements 74, 73, 38, 26, 01)

LEVÉE DE FONDS

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 236

1 entreprise sur 4 a levé des fonds en 2022

et 60% prévoient d'en lever au cours des 18 prochains mois (vs 64% en 2022).

Le montant médian des levées de fonds en 2022 est de 500 000€ et la moyenne est de 7M€.

Profil des start-up qui ont levé des fonds en 2022 :

- 1 sur 2 est au stade d'accès au marché
- 4 sur 5 réalisent un chiffre d'affaires
- Plus de 60% produisent des biens



Rencontrons-nous à Grenoble
dans le corner CIC Place de l'innovation
11 boulevard Edouard Rey

Start Innovation



CIC accompagne les start-up & PME innovantes du territoire Arc Alpin, avec une équipe dédiée et le programme Start Innovation CIC.

- Financements bancaires et solutions spécialisées
- Accompagnement à l'international et à la fidélisation des équipes
- Rencontres avec des investisseurs, notre réseau d'affaires (ETI, & grands groupes) et nos partenaires
- Concours annuel start-up "CIC Business Awards"
- Espaces conseils CIC Place de l'innovation à Grenoble, Lyon & Marseille



77%

Des start-up
bénéficient ou
ont bénéficié d'un
accompagnement



58%

Bénéficient ou
ont bénéficié
d'une solution
d'hébergement

EFFECTIFS DES ENTREPRISES

11 personnes

Moyenne d'effectif des
entreprises répondantes
(minimum : 0, maximum 320)

30% de femmes

Proportion médiane
de femmes au sein des
entreprises répondantes

RECRUTEMENT

64%

des entreprises ont eu
recours à un ou plusieurs
recrutements en 2022
(vs 72% en 2021).

Ces entreprises ont recruté
en moyenne 5 personnes
sur l'année 2022

76%

des entreprises prévoient
des recrutements en 2023.

Ces entreprises prévoient
de recruter en moyenne
6 personnes en 2023

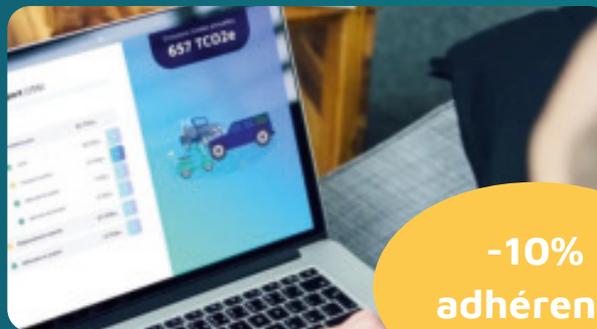
Carbo

La plateforme de référence pour maîtriser et réduire progressivement vos émissions de CO₂e.

Plus de 600
entreprises
engagées

Plus de 50 000
citoyens
engagés

Plus
de 200 000
TCO₂e évitées



-10%
adhérents

Contactez :
celeste@hellocarbo.com
pour en savoir plus !



MESURER

facilement l'impact carbone de son entreprise grâce à notre solution clés en mains.

REDUIRE

son impact carbone grâce à un plan d'action sur-mesure et suivre une trajectoire conforme au GIEC.

EMBARQUER

ses parties prenantes dans sa démarche grâce à nos contenus pédagogiques.

PARTENAIRE

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 236

DES ENTREPRISES QUI POURSUIVENT DES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX ET/OU SOCIÉTAUX



56%

Le fonctionnement interne de l'entreprise en poursuit



54%

Le produit final en poursuit



15%

N'en poursuivent pas encore mais le souhaitent



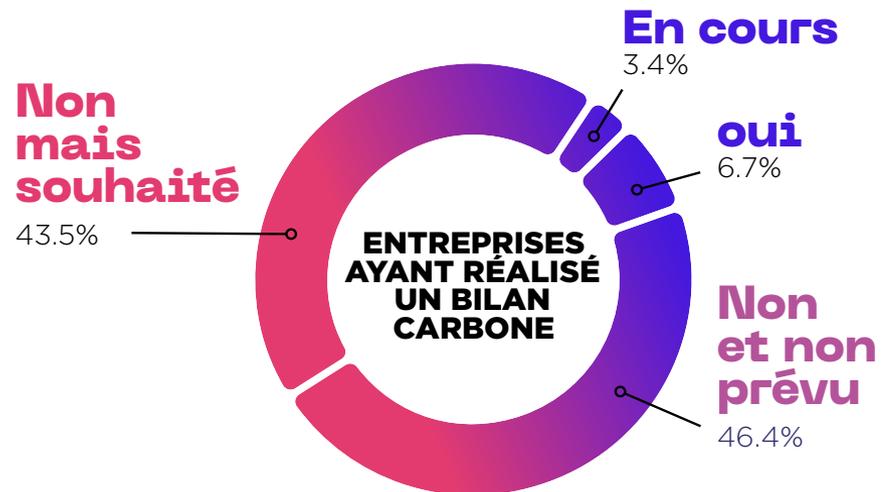
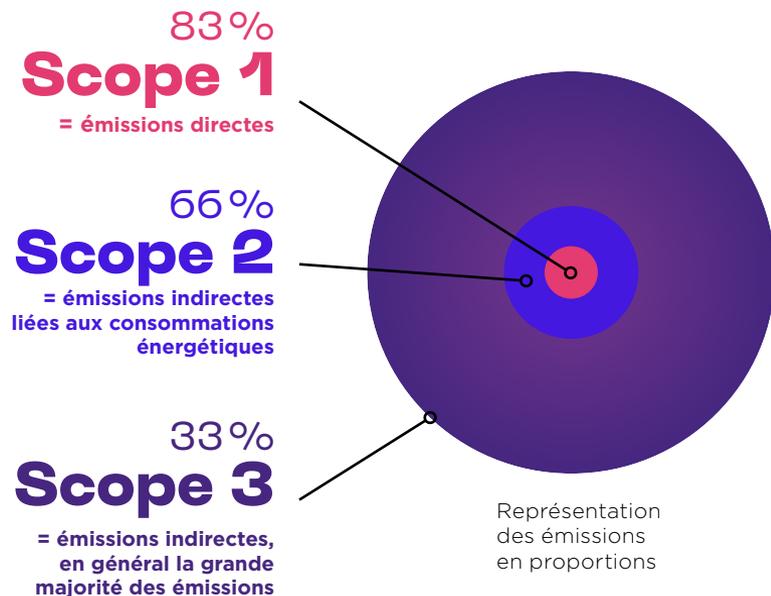
8%

Ne prévoient pas d'en poursuivre

ENJEUX DE LA RSE SUR LESQUELS TRAVAILLENT PRIORITAIREMENT LES ENTREPRISES RÉPONDANTES



PARMI LES ENTREPRISES AYANT DÉJÀ RÉALISÉ UN BILAN CARBONE, QUI PARLE DE QUOI ?



2/3 des start-up qui ont un label ou déjà réalisé une mesure d'impact estiment que c'est un plus pour lever des fonds. C'est même indispensable pour 10% d'entre elles.

Selon le Baromètre sur la performance économique et sociale des startups 2023 réalisé par EY et France Digitale

QUELS SONT LES BESOINS DE CES ENTREPRISES POUR CONTINUER DE SE CRÉER, DE SE DÉVELOPPER ET DE SE PÉRENNISER ?



69%
Besoins de
financement



65%
Visibilité et/ou
de développement
commercial



31%
Recrutement



**SG vous donne toutes les chances
de faire grandir votre start-up
où que vous soyez**

Le dispositif SG Entrepreneurs Tech accompagne les start-up françaises. Flux, financements, fusion & acquisition, préparation à l'entrée en Bourse... il offre un continuum de solutions pour vos besoins spécifiques, en France et à l'international.

Centre d'Affaires Entreprises Isère Drôme Ardèche
22 avenue du Doyen Louis Weil - 38000 Grenoble



Société Générale, S.A. au capital de 1 003 724 927,50 EUR – 552 120 222 RCS Paris. Siège social : 29 Bd Haussmann, 75009 Paris. Intermédiaire en assurance, dûment enregistré sous le n° 07 022 493 (www.orias.fr). SG est une marque de Société Générale. Crédit photo : Getty Images – Novembre 2023.

PARTENAIRE

Équipe fondatrice & État d'esprit

NOMBRE DE FONDATEURS/FONDATRICES

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 236



**68% DES ENTREPRISES
SONT FONDÉES PAR**

2 pers. ou +

ÂGE ET SEXE DES FONDATEURS/FONDATRICES

NOMBRE D'ENTREPRISES RÉPONDANTES : 234

44 ans

c'est l'âge moyen
des équipes
fondatrices



30%

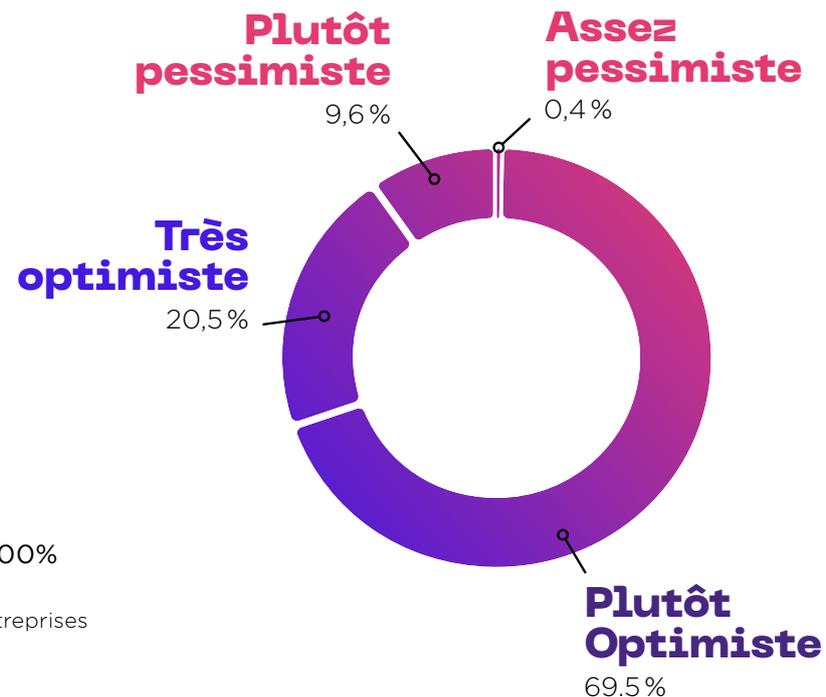
Ont au moins
une femme parmi
leurs fondateurs
et fondatrices



11%

Fondées par
une équipe 100%
féminine
= 26 sur 234 entreprises
répondantes

ÉTAT D'ESPRIT GLOBAL



Merci pour votre participation !



Et bien d'autres...



LA
FRENCH TECH
ALPES

Panorama

Start-up & entreprises innovantes

ÉDITION N°3

Retrouvez les déclinaisons locales :



ANNEYC

bit.ly/panorama2023Anancy



GRENOBLE

bit.ly/panorama2023Grenoble



CHAMBÉRY

bit.ly/panorama2023Chambéry



**VALENCE
ROMANS**

bit.ly/panorama2023ValenceRomans



**GENEVOIS
FRANÇAIS**

bit.ly/panorama2023GenevoisFrançais

contact@ftalps.com

www.ftalps.com

16 Bd Maréchal Lyautey
38000 Grenoble